

项目支出绩效目标公开清单

序号	项目名称	预算金额（单位：万元）
1	科研课题费	54.6
2	数字安徽-省社会主义学院 网络接入运维项目	10.91
3	数字安徽-省社会主义学院 安可替代软硬件运维项目	32.77
4	数字安徽-省社会主义学院 网络课堂运维	2.8

项目支出绩效目标表

(2025年度)

项目名称		科研课题费		
主管部门及代码		[209]安徽省社会主义学院	实施单位	安徽省社会主义学院本级
项目来源		本级申报项目	项目期	4年
项目资金 (万元)		年度资金总额:	54.60	
		其中:财政拨款	34.60	
		上年结转	0.00	
		其他资金	20.00	
年度目标	根据学院科研工作的实际情况,有计划、有重点、分阶段对科研费进行科学合理使用,充分发挥科研经费在开展科研活动中的重要作用,进一步发挥统战理论研究基地的作用,推动我省统战理论研究工作进一步深入。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	教师培训	8次
			科研课题项	15项
			社会主义学院学报	4期
		质量指标	科研课题结项率	≥50%
			预算完成率	≥95%
			结转及结余率	<5%
		时效指标	科研课题完成及时性	100%
	成本指标	科研费开支减少指标	≤12%	
	效益指标	经济效益指标	科研费总量控制指标	<5%
		社会效益指标	学院日常工作指标	通过全体教职工的努力,使我院科研工作走在全国社院系统的先进行列。
		生态效益指标	科研部门节能减排指标	≤5%
		可持续影响指标	科研能力持续提升指标	充分发挥科研经费在开展科研工作中的重要作用,进一步提高学院统战理论研究水平
	满意度指标	满意度指标	科研成果获评率	100%

项目支出绩效目标表

(2025年度)

项目名称		数字安徽-省社会主义学院网络接入运维项目		
主管部门及代码		[209]安徽省社会主义学院	实施单位	安徽省社会主义学院本级
项目来源		本级申报项目	项目期	1年
项目资金 (万元)		年度资金总额:	10.91	
		其中:财政拨款	10.91	
		上年结转	0.00	
		其他资金	0.00	
年度目标	申请财政资金10.9068万元,主要用于网络宽带运维项目,提升学院教学水平,便于学院更好地宣传党的理论政策			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	宽带运行速度	≥200M
		质量指标	预算完成率	100%
		时效指标	预算支出进度	100%
		成本指标	成本超支率	1%
	效益指标	经济效益指标	不适用	不适用
		社会效益指标	不适用	不适用
		生态效益指标	不适用	不适用
		可持续影响指标	扩大学院影响力	较高
	满意度指标	满意度指标	学员满意度	≥90%

项目支出绩效目标表

(2025年度)

项目名称	数字安徽-省社会主义学院安可替代软硬件运维项目			
主管部门及代码	[209]安徽省社会主义学院	实施单位	安徽省社会主义学院本级	
项目来源	本级申报项目	项目期	1年	
项目资金 (万元)	年度资金总额:	32.77		
	其中:财政拨款	32.77		
	上年结转	0.00		
	其他资金	0.00		
年度目标	申请财政资金32.77万元,主要用于安可替代软硬件维护,提升学院教学水平,便于学院更好地宣传党的理论政策			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	全年维护次数	12次
		质量指标	预算完成率	100%
		时效指标	预算支出进度	100%
		成本指标	成本超支率	0%
	效益指标	经济效益指标	不适用	不适用
		社会效益指标	不适用	不适用
		生态效益指标	不适用	不适用
		可持续影响指标	扩大学院影响力	进一步提升
	满意度指标	满意度指标	学员满意度	≥90%

项目支出绩效目标表

(2025年度)

项目名称		数字安徽-省社会主义学院网络课堂运维		
主管部门及代码		[209]安徽省社会主义学院	实施单位	安徽省社会主义学院本级
项目来源		本级申报项目	项目期	1年
项目资金 (万元)		年度资金总额:	2.80	
		其中:财政拨款	2.80	
		上年结转	0.00	
		其他资金	0.00	
年度目标	申请财政资金2.8万元,主要用于网络课堂站点维护,提升学院教学水平,便于学院更好地宣传党的理论政策			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	信息点位	150个
		质量指标	预算完成率	100%
		时效指标	预算支出进度	100%
		成本指标	站点维护费	≤140元/个
	效益指标	经济效益指标	不适用	不适用
		社会效益指标	不适用	不适用
		生态效益指标	不适用	不适用
		可持续影响指标	扩大学院影响力	较高
	满意度指标	满意度指标	学员满意度	≥90%