

项目支出绩效目标公开清单		
序号	项目名称	预算金额（单位：万元）
1	科研课题费	44.6
2	数字安徽-综合类运维项目	27.3
3	图书资料和知网年费	37.1
4	中华文化学院业务经费	6.6

项目支出绩效目标表				
(2024 年度)				
项目名称		科研课题费		
主管部门及代码		[209]安徽省社会主义学院	实施单位	安徽省社会主义学院本级
项目来源		本级申报项目	项目期	4 年
项目资金 (万元)		年度资金总额:	44.60	
		其中:财政拨款	24.60	
		上年结转	0.00	
		其他资金	20.00	
年度目标	根据学院科研工作的实际情况,有计划、有重点、分阶段对科研费进行科学合理使用,充分发挥科研经费在开展科研活动中的重要作用,进一步发挥统战理论研究基地的作用,推动我省统战理论研究工作进一步深入。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	指标 1: 教师培训	8 次
			指标 2: 科研课题项	15 项
			指标 3: 社会主义学院学报	4 期
		质量指标	指标 1: 科研课题结项率	≥50%
			指标 2: 预算完成率	≥95%
			指标 3: 结转及结余率	<5%
		时效指标	指标 1: 科研课题完成及时性	100%
		成本指标	指标 1: 科研费开支减少指标	≤12%
	效益指标	经济效益指标	指标 1: 科研费总量控制指标	<5%
		社会效益指标	指标 1: 学院日常工作指标	通过全体教职工的努力,使我院科研工作走在全国社院系统的先进行列。
		生态效益指标	指标 1: 科研部门节能减排指标	≤5%
		可持续影响指标	指标 1: 科研能力持续提升指标	充分发挥科研经费在开展科研工作中的重要作用,进一步提高学院统战理论研究水平
	满意度指标	满意度指标	指标 1: 科研成果获评率	100%

项目支出绩效目标表

(2024 年度)

项目名称		数字安徽-综合类运维项目		
主管部门及代码		[209]安徽省社会主义学院	实施单位	安徽省社会主义学院本级
项目来源		本级申报项目	项目期	1 年
项目资金 (万元)		年度资金总额:	27.3	
		其中:财政拨款	27.3	
		上年结转	0.00	
		其他资金	0.00	
年度目标	申请财政资金 27.3375 万元,主要用于网络课堂站点维护、网络安全运维,进一步提升学院教学水平,提升学院网络安全,便于学院更好地宣传党的理论政策			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	指标 1: 网络运维次数	全年运维
		质量指标	指标 1: 预算完成率	100%
		时效指标	指标 1: 预算支出进度	100%
		成本指标	指标 1: 年运维成本增长率	<5%
	效益指标	经济效益指标	不适用	不适用
		社会效益指标	不适用	不适用
		生态效益指标	不适用	不适用
		可持续影响指标	指标 1: 扩大学院影响力	较高
	满意度指标	满意度指标	指标 1: 社会满意度	≥90%

项目支出绩效目标表

(2024 年度)

项目名称		图书资料和知网年费		
主管部门及代码		[209]安徽省社会主义学院	实施单位	安徽省社会主义学院本级
项目来源		本级申报项目	项目期	4 年
项目资金 (万元)		年度资金总额:	37.1	
		其中:财政拨款	27.1	
		上年结转	0.00	
		其他资金	10.00	
年度目标	不断丰富图书馆馆藏,增加图书资料电子图书资料的品种,进一步完善校园网络设施满足教学培训需要,			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	指标 1: 图书更新工作指标	采购图书一批,订阅年度报刊 15 批、100 份,支付中国知网年费和更新部分图书软件。
		质量指标	指标 1: 预算完成率	≥90%
			指标 2: 结转及结余率	≤8%
		时效指标	指标 1: 预算支出进度指标	100%
		成本指标	指标 1: 日常运行维护开支减少指标	≤12%
	效益指标	经济效益指标	指标 1: 图书维护费总量控制指标	≤5%
		社会效益指标	指标 1: 学院日常工作指标	. 每年培训学员 16000 人次
		生态效益指标	指标 1: 图书损毁率	≤1%
		可持续影响指标	指标 1: 图书保障能力指标	图书保障能力指数提高,图书保障人数不断增加,图书质量不断提高
	满意度指标	满意度指标	指标 1: 学员满意度	≥90%

项目支出绩效目标表

(2024 年度)

项目名称		中华文化学院业务经费		
主管部门及代码		[209]安徽省社会主义学院	实施单位	安徽省社会主义学院 本级
项目来源		本级申报项目	项目期	4 年
项目资金 (万元)		年度资金总额:	6.6	
		其中: 财政拨款	6.6	
		上年结转	0.00	
		其他资金	0.00	
年度 目标	1、加强安徽中华文化学院徽文化研究中心建设,推进徽文化研究、交流和宣传,服务安徽文化强省战略。 2、组织开展与港、澳、台和海外侨胞的文化交流、联谊等活动。3、组织开展中华文化、海外统战方面的 教学培训工作。			
绩 效 指 标	一级 指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	指标 1: 中华文化学院日常 工作指标	1 次
		质量指标	指标 1: 活动举办合规性	反映文化交流活动举办合规性
		时效指标	指标 1: 活动举办及时性	反映活动举办及时性
		成本指标	指标 1: 成本控制指标	<100%
	效益指标	经济效益指标	指标 1: 中华文化研究成果	100%
		社会效益指标	无	无
		生态效益指标	无	无
		可持续影响指标	无	无
	满意度指标	满意度指标	指标 1: 参展人员满意度	≥95%